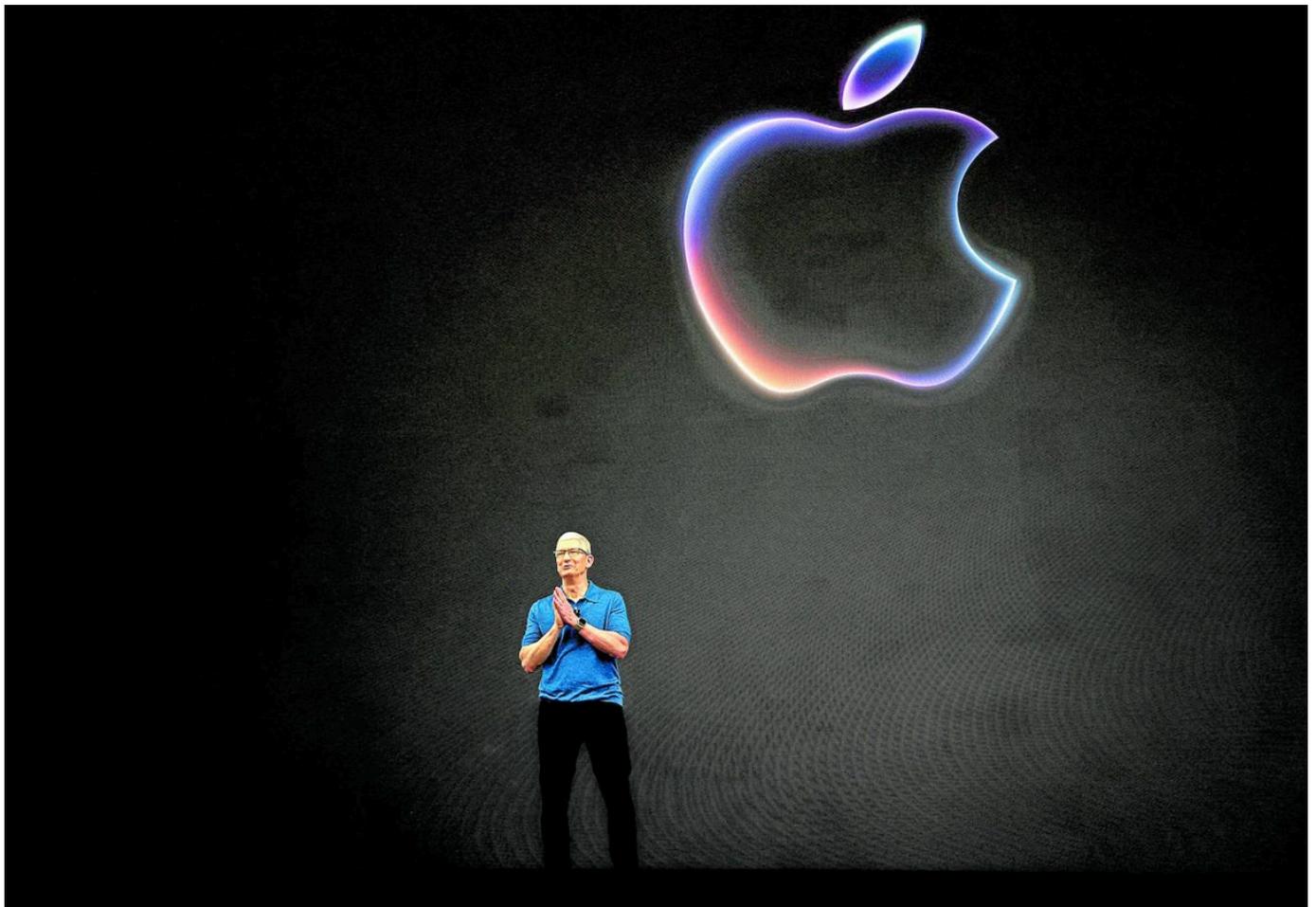




# La incierta irrupción de Apple en la guerra de los algoritmos

Los analistas creen que, pese a su lento despertar, Apple será capaz de exprimir las posibilidades de la IA, pero avisan del arma de doble filo de su política de privacidad y de la necesidad de afianzar vías de negocio alternativas al iPhone

[La Comisión Europea investiga a Meta por considerar que fomenta la adicción de los menores](#)



ADRIÁN ESPALLARGAS

SEGUIR AUTOR

22/06/2024 a las 18:08h.



En un mundo donde la inteligencia artificial (IA) está revolucionando industrias, la estrategia de Apple en este campo se encuentra bajo intenso escrutinio. A diferencia de competidores como Google y Microsoft, que han avanzado agresivamente en la adopción de IA, Apple ha adoptado un enfoque más cauteloso y centrado en la privacidad. Este artículo explora si [Apple ha llegado tarde a la carrera de la IA](#) o si su estrategia pausada podría ser ventajosa a largo plazo, evaluando las perspectivas de expertos de la industria.

Enrique Dans, profesor de IE University, subraya que el mayor desafío de Apple no es la temporalidad de su incursión en la IA, sino la disponibilidad de datos para trabajar. Apple ha priorizado la privacidad, una estrategia que ha limitado su capacidad para recolectar datos comparado con gigantes como Google y Meta. Esta decisión, aunque valiosa para la imagen de privacidad de Apple, ha dificultado atraer a especialistas en 'machine learning', quienes necesitan vastas cantidades de datos para desarrollar modelos eficientes.

La **política de privacidad de Apple** implica que sus modelos de IA deben ser más pequeños y menos dependientes de grandes volúmenes de datos, a diferencia de los modelos masivos utilizados por sus competidores. Esta estrategia podría ser efectiva en escenarios cotidianos donde la eficiencia y la privacidad son esenciales, pero podría limitar la **capacidad de Apple para competir en ciertas áreas de IA generativa**. En este sentido, la compañía de Cupertino ha centrado sus esfuerzos en desarrollar sistemas que operen en el propio dispositivo del usuario, evitando así el almacenamiento de datos en la nube y garantizando la privacidad. Esta decisión ha llevado a Apple a desarrollar su propia infraestructura de hardware, como los procesadores Apple Silicon, que soportan estas capacidades.

---

#### NOTICIA RELACIONADA

**Nvidia se convierte brevemente en la empresa más valiosa en bolsa del mundo**



---

Las acciones de la firma de la manzana han experimentado un aumento del 14% en el último año, una cifra modesta en comparación con el crecimiento explosivo de Nvidia (más del 200%) y los aumentos significativos de Microsoft y Alphabet (Google) con un 33% y 46% respectivamente. Estas empresas han integrado sus innovaciones en IA de forma más visible, impulsando sus valoraciones en el mercado.

ABC Premium\*

¡4 meses por 1 céntimo al día! Al suscribirte, no solo tendrás acceso a contenido exclusivo y de calidad, sino que también estarás respaldando un medio que valora tu voz. Infórmate y navega sin límite.

[+ información](#)

**1 cént. al día**

**1 año x 18 €**

---

## Saturación

Aún así, **las acciones de Apple se sitúan actualmente por encima de los 187 dólares**, un precio récord. XTB atribuye el reciente máximo histórico de Apple al optimismo generado por las nuevas funcionalidades relacionadas con la IA anunciadas en su último sistema operativo. Sin embargo, la dependencia continua del iPhone, que representa el 53% de sus ingresos, plantea un reto. Las ventas del iPhone han crecido solo un 2% en promedio en los últimos dos años, indicando una saturación del mercado que Apple necesita abordar con innovación en

otros segmentos tecnológicos.

El optimismo alrededor de Apple también se ve reflejado en la valoración de su estrategia de IA. A diferencia de Google y Microsoft, que han desplegado chatbots avanzados como Bard y ChatGPT, Apple ha optado por integrar la IA de manera más discreta en sus productos existentes, como Siri y las capacidades de aprendizaje automático de Core ML. Este enfoque ha permitido a Apple mantener su reputación de privacidad y seguridad, aspectos cruciales en un mundo cada vez más preocupado por la protección de datos personales.

Sandra García, CEO de Dekalabs, sostiene que Apple no llega tarde a la carrera de la IA. Su enfoque pausado y meticuloso, centrado en la privacidad y la experiencia del usuario, podría resultar ventajoso a largo plazo, dice. Apple sigue destacándose en diseño y usabilidad, y la IA complementa su negocio sin ser disruptiva, reforzando la relevancia de su hardware de alto rendimiento. García sugiere que la IA puede ser un catalizador crucial en áreas como los servicios financieros, la salud digital y la realidad aumentada/virtual, potenciando experiencias personalizadas y creando productos innovadores.

---

## Un maratón a largo plazo

La carrera de la IA es un maratón a largo plazo, y Apple está bien posicionada para ser uno de los líderes. Su robusto balance financiero y la gran cantidad de efectivo a su disposición le proporcionan una ventaja significativa, dice Amadeo Alentorn, jefe de renta variable sistemática en Júpiter AM. Además, el equipo de gestión de Apple tiene un historial comprobado de tomar decisiones inteligentes que se centran en el valor a largo plazo para los accionistas, comenta. A medida que el panorama de la IA continúa evolucionando, Apple tiene tiempo para consolidarse como un competidor fuerte. La reciente corrección en el precio de sus acciones puede ser una oportunidad atractiva para los inversores, mientras la empresa sigue explorando oportunidades en el campo de la digitalización y la tecnología 'wearable', como el Apple Watch y el Vision Pro.

---

En comparación, Verónica Ferrer, profesora de big data y analytics en EAE Business School, destaca que Google y Microsoft han integrado la IA de manera más profunda y visible en sus productos. Google, con su buscador, Android, y servicios en la nube, y Microsoft, con su suite de Office y Azure, han liderado la adopción de IA. Apple, por su parte, ha optado por una estrategia más reservada, con herramientas como Siri, Create ML y Core ML, enfocadas en respetar la privacidad del usuario. Este enfoque podría limitar la capacidad de Apple para competir en el ámbito de la IA generativa, pero también le permite mantener su filosofía de seguridad y privacidad.

---

## Un 14% se han incrementado las acciones de la firma en el último año

La estrategia de IA de Apple, que excluye al 90% de los iPhones actuales debido a las demandas de procesamiento, podría tener repercusiones significativas en su base de usuarios y ventas futuras. Dans apunta que esta exclusión no es intencionada, sino una consecuencia de las limitaciones técnicas de los dispositivos más antiguos. Sin embargo, esto podría incentivar a los usuarios a actualizar sus dispositivos, beneficiando a Apple tanto en ventas como en la gestión de su parque de dispositivos. Aunque esta estrategia no reduce la dependencia del iPhone, complementa su creciente enfoque en los servicios de suscripción, que ofrecen un flujo de ingresos más estable y menos susceptible a la competencia.

Javier Niederleytner, profesor del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), cree que la clientela fiel de Apple minimiza el riesgo de la saturación del mercado de smartphones. La IA ofrece a Apple vastas oportunidades de diversificación en servicios financieros, salud digital y realidad aumentada. Niederleytner también considera que, aunque Apple puede parecer tardía en la carrera de la IA, su inversión significativa y su capacidad tecnológica le permitirán compensar este retraso.

Según Verónica Ferrer, la capacidad de Apple para integrar la IA en su ecosistema sin comprometer la privacidad del usuario podría ser un diferenciador clave. Sin embargo, el desafío reside en cómo Apple puede utilizar esta IA para ofrecer experiencias innovadoras y competitivas frente a las soluciones de IA generativa de Microsoft y Google, que han capturado la imaginación del mercado con sus avances en modelos de lenguaje y generación de contenido.

## Nuevos caminos

Por otro lado, Sandra García Blasco enfatiza que Apple está posicionada para aprovechar la IA en áreas emergentes. La salud digital, por ejemplo, es un campo donde Apple ya ha mostrado interés con el Apple Watch y sus capacidades de monitoreo de salud. La integración de IA en estos dispositivos podría revolucionar el cuidado de la salud personal, ofreciendo diagnósticos más precisos y recomendaciones personalizadas. Además, la realidad aumentada y virtual representa otro frente donde la IA de Apple podría marcar una diferencia significativa, potenciando aplicaciones educativas, de entretenimiento y profesionales.

«Es probable que la carrera de la IA sea un maratón y no un sprint, por lo que aún hay tiempo para que Apple se convierta en un contendiente a medida que el panorama de la IA continúa evolucionando», dijo Amadeo Alentorn, jefe de renta variable en Jupiter AM.

✓ MÁS TEMAS: [Economía](#) [Bolsa](#) [Empresas](#) [Inteligencia artificial](#) [Tecnología](#)

VER COMENTARIOS (0) >

REPORTAR  
UN ERROR

---

## Últimas Noticias

- Okupa una casa en el País Vasco y deja a una madre desempleada pagando la hipoteca de esta vivienda: «No vivo tranquila»
- Un español que vive en Nueva York revela la percepción que los extranjeros tienen de nuestro país: "Nos valoramos poco"
- El truco para limpiar las Converse blancas y que queden impolutas
- Una trabajadora es despedida por abrir un paquete de galletas delante de sus compañeras: «No te puedes fiar de nadie»
- Hallan en un cañar de Valencia el cuerpo de la sevillana Ester Estepa, víctima del asesino en serie 'Dinamita Montilla'